**附件：**

**“华文奖”全国大学生文化创新大赛**

**实施方案**

**一、组织单位**

指导单位：华夏文化促进会

主办单位：华夏文化促进会素质教育委员会

技术支持：赛氪网

**二、参赛对象**

赛事面向全国各高校所有专业的学子以及社会各界人士开放报名，欢迎大家积极参与、踊跃报名！

**三、系列赛设置**

**（一）项目规划**

本次赛事旨在激发参赛者对文化赋能创新的活力与热情，所以赛事将重点聚焦传统文化本身和文旅文化展示及创新，并以此为基础，从两大方向入手，契合高校学期安排，共设置两大赛事阶段，“党史知识竞答、新媒体创作、文案创作”三大考察类别，旨在加深高校大学生对中华优秀文化的认识、理解，坚定文化自信，探索中华优秀传统文化创造性转化，以赛促学、以赛代练，成为文化创新融合发展的杰出人才，进而推动行业的持续健康发展。

**（二）项目开展形式**

1、党史知识竞答类别：围绕党史相关内容进行考察，考察题型为客观题目。

2、新媒体创作类别:参赛选手按照大赛主题进行作品及文案创作，作品要求贴合大赛主题，导向正确，内容健康，符合我国社会主义核心价值观，且要求原创，拒绝雷同或抄袭。

3、文案创作类别：作品需贴合大赛主题，要求原创，作品体裁以具体竞赛官网公布为准，拒绝雷同或抄袭。

**五、赛程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 场次 | 大赛第一期  时间安排 | 大赛第二期  时间安排 |
| 报名  时间 | 1月中旬-7月上旬 | 8月下旬-12月下旬 |

**六、注意事项**

1、此赛事所有竞赛相关环节均采用赛氪系统（唯一报名渠道）、

全程为线上进行，学生可根据赛制安排参与线上考试及作品提交；

2、作品内容不得违反中华人民共和国现行法律、法规，需导向正

确、内容健康，符合我国社会主义核心价值观，且要求原创，若发现

雷同或抄袭，取消考试资格，后果自行承担。

3、所有报名作品不带角标、台标、水印或标识，不得涉及色情、

暴力、宗教与种族歧视等，不得有反动、违法内容，不得植入广告；

4、主 (承) 办单位拥有对作品的使用权，并承诺将征集作品于媒

体推广宣传和展播，不用于商业用途。

**七、系列赛奖项**

**（一）学生奖项**

**1、党史知识竞答类别**

设一、二、三等奖及优秀奖。

一等奖：100分-90分，可获得电子版+纸质版获奖证书；

二等奖：89分-76分，可获得电子版+纸质版获奖证书；

三等奖：75分-60分，可获得电子版+纸质版获奖证书；

其余参与答题的同学均可获得电子版优秀奖，以兹鼓励。

**2、新媒体及文案创作类别**

设特、一、二、三等奖及优秀奖。

特等奖：每场次综合排名前三名选手，可获得电子版+纸质版获奖证书+精美证书外壳；

一等奖：参赛人数前1%-15%，可获得电子版+纸质版获奖证书；

二等奖：参赛人数前16-30%，可获得电子版+纸质版获奖证书；

三等奖：参赛人数前31%—60%，可获得电子版+纸质版获奖证书；

其余未获奖但提交有效作品的同学均可获得电子版优秀奖，以兹鼓励。

**（二）优秀指导老师设置**

对于指导老师，依照此次赛事的宣传贡献度、学生参与积极性、及此次指导的参赛学生的获奖情况进行综合评定，授予此次赛事中“优秀指导教师”证书予以纪念。

**（三）优秀组织单位设置**

依照此次赛事的宣传贡献度、学生积极参与赛事的参与度、及本校此次参赛的学生的综合获奖情况进行评定。学校、学院、校园、社团、社会组织等表现优异的，都可授予此次赛事中“优秀组织单位”证书予以纪念。

**（四）志愿者设置**

积极宣传并带动更多身边同学参与此次竞赛者，依据个人媒体媒介上宣传贡献度及带来的参赛同学人数综合评定后，酌情授予此次活 动“优秀志愿者”证书予以纪念，以兹鼓励。

——赛事最终解释权归主办单位所有——